

Ссылки разные нужны,
ссылки разные важны

Ваши вопросы?

- Какие типы ссылок покупать в 2018 году?
- Каким метрикам доверять?
- Как анализировать документы доноров?

Тренды линкбилдинга 2018

- Крауд-маркетинг
- Сквозные ссылки
- Релевантные ссылки
- Тизерные ссылки

Крауд-маркетинг

Статистика сервиса Seowizard.ru:

- Январь 2017 - используют 18% проектов
- Январь 2018 - используют 29% проектов

3% проектов используют только крауд-маркетинг
в линкбилдинге

Крауд-маркетинг

Дает ли трафик 1 крауд-ссылка за 70 руб.?

- в среднем в течение 1 месяца - 8 переходов
- ежемесячно следующие 5 месяцев - 3 перехода

Крауд-маркетинг

Дает ли результат?

- рост позиций у 56% проектов

Какие это проекты:

- оптимизация выше 80%
- комбинированный линкбилдинг
- срок - более 3 месяцев
- ежемесячно 20 крауд-ссылок

Крауд-маркетинг

Отсутствие роста:

- текстово плохо оптимизирован - 84% - лентяи!
- закупка только крауд-ссылок - 20% - фанатики!
- технически плохо оптимизирован - 30% - растяпы!

СКВОЗНЫЕ ССЫЛКИ

- ПРСТОЙ СКВОЗНЯК
- УМНЫЙ СКВОЗНЯК

Простой сквозняк



Простой сквозняк

Плюсы:

- естественная история
- может быть картинкой (счетчик, баннер)
- простота размещения

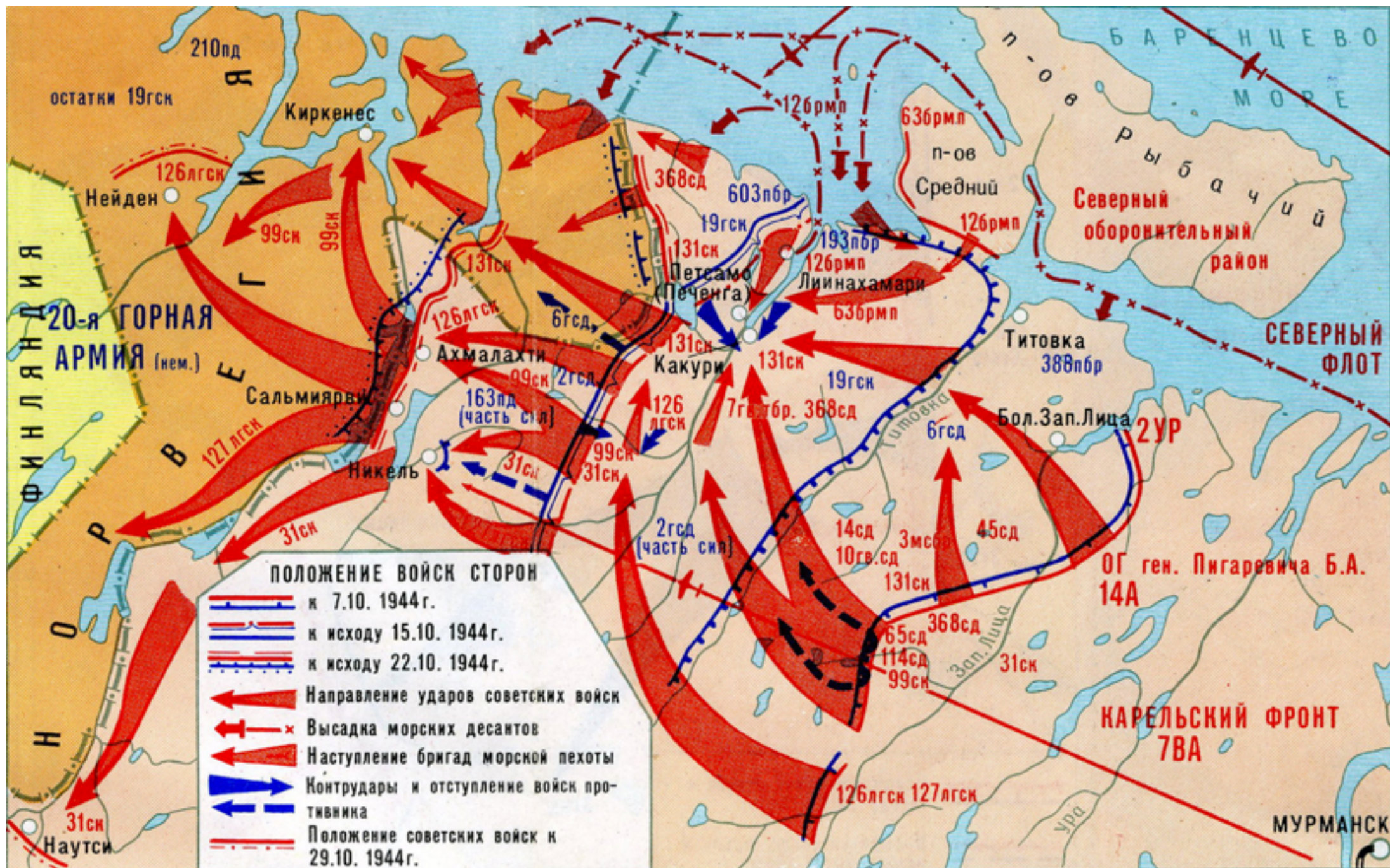
Минусы:

- один анкор

Оптимально для:

- дожатия конкурентного запроса
- повышения ссылочного веса домена

УМНЫЙ СКВОЗНЯК



УМНЫЙ СКВОЗНЯК

Плюсы:

- работа по всему семантическому ядру
- низкая стоимость одной ссылки (менее 1 коп.!)
- разные анкеры, разные страницы акцептора

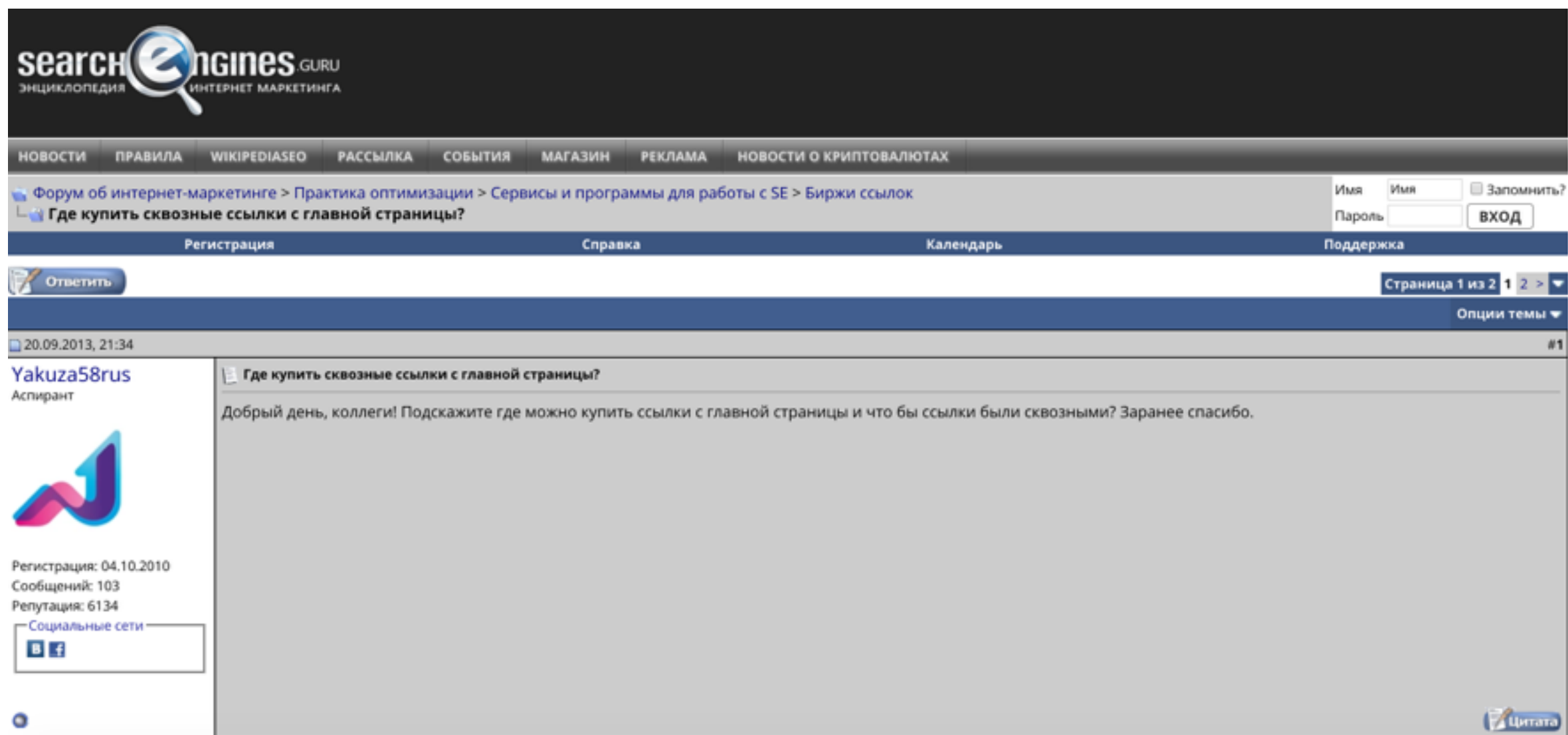
Минусы:

- сложность размещения

Оптимально для:

- продвижения множества запросов

Где купить сквозные ссылки?



The screenshot shows a forum post on the website searchengines.guru. The page header includes the site logo and navigation menu. The breadcrumb trail indicates the post is in the 'Link Markets' section. The post title is 'Где купить сквозные ссылки с главной страницы?' and it was posted by user Yakuza58rus on 20.09.2013 at 21:34. The post content asks for advice on where to buy backlinks from the main page that are 'сквозные' (pass-through).

searchengines.GURU
ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА

НОВОСТИ ПРАВИЛА WIKIPEDIASEO РАССылКА СОБЫТИЯ МАГАЗИН РЕКЛАМА НОВОСТИ О КРИПТОВАЛЮТАХ

Форум об интернет-маркетинге > Практика оптимизации > Сервисы и программы для работы с SE > Биржи ссылок

Где купить сквозные ссылки с главной страницы?


Имя Запомнить?
Пароль

Регистрация Справка Календарь Поддержка

Ответить Страница 1 из 2 1 2 > Опции темы

20.09.2013, 21:34 #1

Yakuza58rus
Аспирант



Регистрация: 04.10.2010
Сообщений: 103
Репутация: 6134

Социальные сети

Где купить сквозные ссылки с главной страницы?

Добрый день, коллеги! Подскажите где можно купить ссылки с главной страницы и что бы ссылки были сквозными? Заранее спасибо.

Где купить сквозные ссылки?

- Договориться с вебмастером
- Выкупить площадку в бирже ссылок
- Взломанные сайты

Где купить сквозные ссылки?

- Договориться с вебмастером:
 - не надежно
 - долго
- Выкупить площадку в бирже ссылок
 - дорого
- Взломанные сайты
 - портит карму

УМНЫЙ СКВОЗНЯК

Советы:

- покупать ссылки на разделы и перманентные товарные позиции
- анализировать площадку по количеству исходящих ссылок
- следить за размещением

Где купить сквозные ссылки?

Скоро в sape.ru

Приглашаем в марте на закрытое бета
тестирование вебмастеров и оптимизаторов

Пишите на petr@sape.ru

Как подбирать ссылки?



Как подбирать ссылки?

Пользоваться сторонними метриками:

- MOZ Domain Authority, MOZ Page Authority
- Majestic Trust Flow, Majestic Citation Flow
- Sape Rank (SR)
- Internal Rank (IR)

Internal Rank

$$PR(A) = (1-d) + d (PR(T1)/C(T1) + \dots + PR(Tn)/C(Tn))$$

где:

- PR(A) — это вес PageRank страницы, который мы хотим вычислить;
- D — это коэффициент затухания, который устанавливают равным 0,85;
- PR(T1) — вес PageRank страницы, указывающей на страницу A (при первой итерации берется значение равное единице);
- C(T1) — число ссылок с этой страницы (внутренних и внешних);
- PR(Tn)/C(Tn) означает, что мы делаем это для каждой страницы, указывающей на страницу A.

PR(T1) изначально одинаковый для всех страниц, поэтому точное значение PR(A) можно получить после повторения расчёта т.к. после каждой итерации данное значение будет меняться. Оптимально провести 50-100 итераций.

<http://digits.ru/articles/promotion/pagerank.html>

Internal Rank

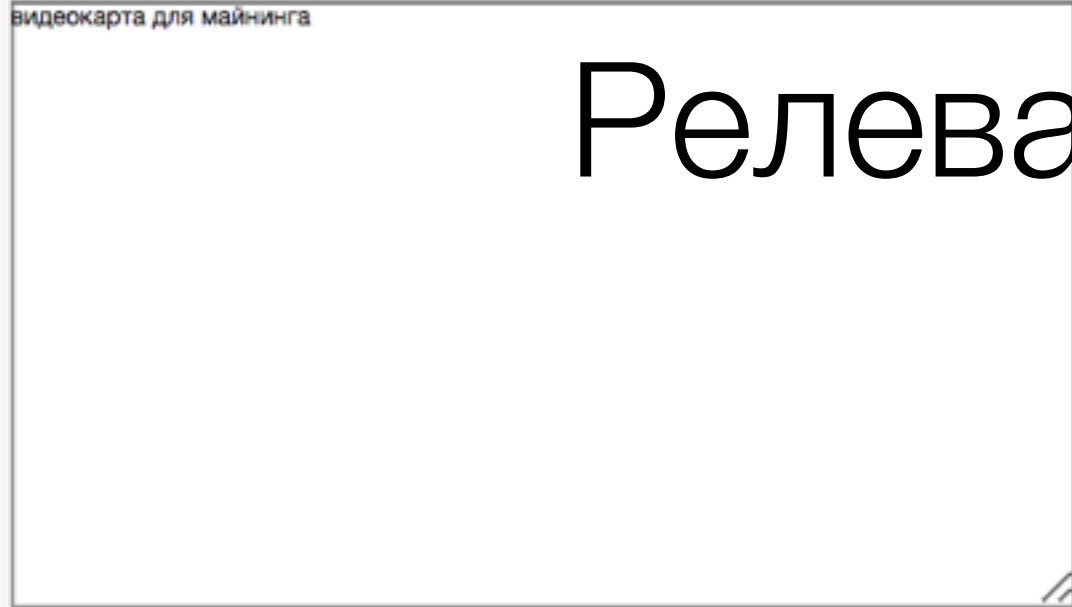
IR	PR
0,000000001 - 5	1
6 - 25	2
26 - 125	3
126 - 625	4
626 - 3125	5
3126 - 15625	6
15626 - 78125	7
78126 - 390625	8
390626 - 1953125	9
1953126 и выше	10

Как найти хорошую страницу
для ссылки?

Как найти хорошую страницу
для ссылки?

Поисковики помогут!

Релевантные ссылки



Не отображать сайты, уже купленные в рамках других URL текущего проекта

Сортировать анкеры по:

По умолчанию

Сортировать результаты по:

По умолчанию

Режим вывода:

Таблица

Yandex Google Mail

Каждый ключевик с новой строки: введено 2 из 200 возможных. [Очистить](#)

[История поиска](#)

Найти (Alt+F)

Результаты поиска

Найдено страниц — **119**

Режим вывода: [Дерево](#) | [Таблица](#)

Показывать: [по 50 записей](#)

← Ctrl предыдущая

[следующая](#) Ctrl →

[1](#) [2](#) [3](#)

Размещения на площадках:

- с открытыми URLS подтверждать, с закрытыми отправлять в заявки
- с открытыми и закрытыми URLS отправлять в заявки
- с открытыми и закрытыми URLS подтверждать

Купить (Alt+B)

URL Уровень домена ID Тематика

[4ygeca.com](#)

ID: 1369621 · 859444795 | whois: 07.12.2004

УВ 2 · Hi-Tech > Интернет

[WL](#) [BL](#) [GBL](#) [YAP](#) [GC](#)

CF TF тИЦ BC UB PR SR IR Мест Цены

[28](#) [11](#) [200](#) 3 1 2 4 4,99 1 772,73 [выбрать](#)

[текст](#)

[soldat.ru/doc/search/destiny](#)

ID: 1131633 · 622334534 | whois: 03.02.2000

УВ 2 · Общество > Политика

YACA категория: Учёба > ... > Военная история

[WL](#) [BL](#) [GBL](#) [YACA](#) [DMOZ](#) [YAP](#) [GC](#)

[43](#) [49](#) [1.700](#) 2 2 4 10 48,45 1 362,80 [выбрать](#)

[текст](#)

Релевантные ссылки

Ручная закупка:

- парсим выдачу
- анализируем найденные страницы
- ищем сайты в биржах вечных ссылок
- оставшихся обрабатываем вручную

Если страшно, но хочется

- Минусинск - новых фильтров нет
- Страшно - покупай арендные, а не вечные

Сладкий слайд

- создать проект в Sape.ru
- запустить покупку тизерных ссылок
- прислать фидбек на petr@sape.ru
- с меня 500 руб.

Второй сладкий слайд

- зайдя по ссылке <https://www.seowizard.ru/promocodes/>
- активируй промокод **all_in_top**
- создай и запусти проект в системе seowizard.ru с бюджетом 950 руб. до 10 марта
- и деньги уже начислены!

Контакты

Савинов Петр

petr@sape.ru

<https://www.facebook.com/savinov.petr>