

# Как использовать нейромаркетинг для увеличения конверсии страниц

# Как использовать коммуникативные технологии ~~нейромаркетинг~~ для увеличения конверсии страниц

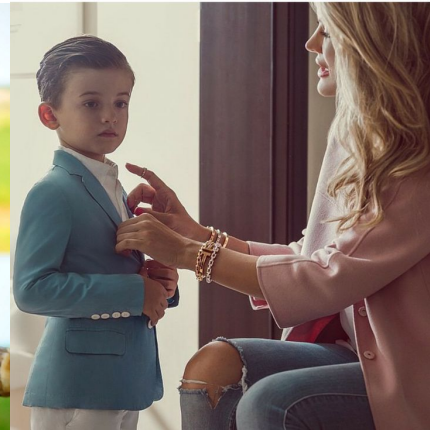
# Что значит конверсия на сайте?

**Заставить человека делать то,  
что он не хочет делать!**





Разделяй (на сегменты) и  
властвуй!



Пол  
Возраст  
Доход  
Семейное положение  
Профессиональная деятельность  
География  
Образование  
Социальное положение

**Интересы**

**Ценности**

**Мотивы, заставляющие  
действовать**



Принятие решения

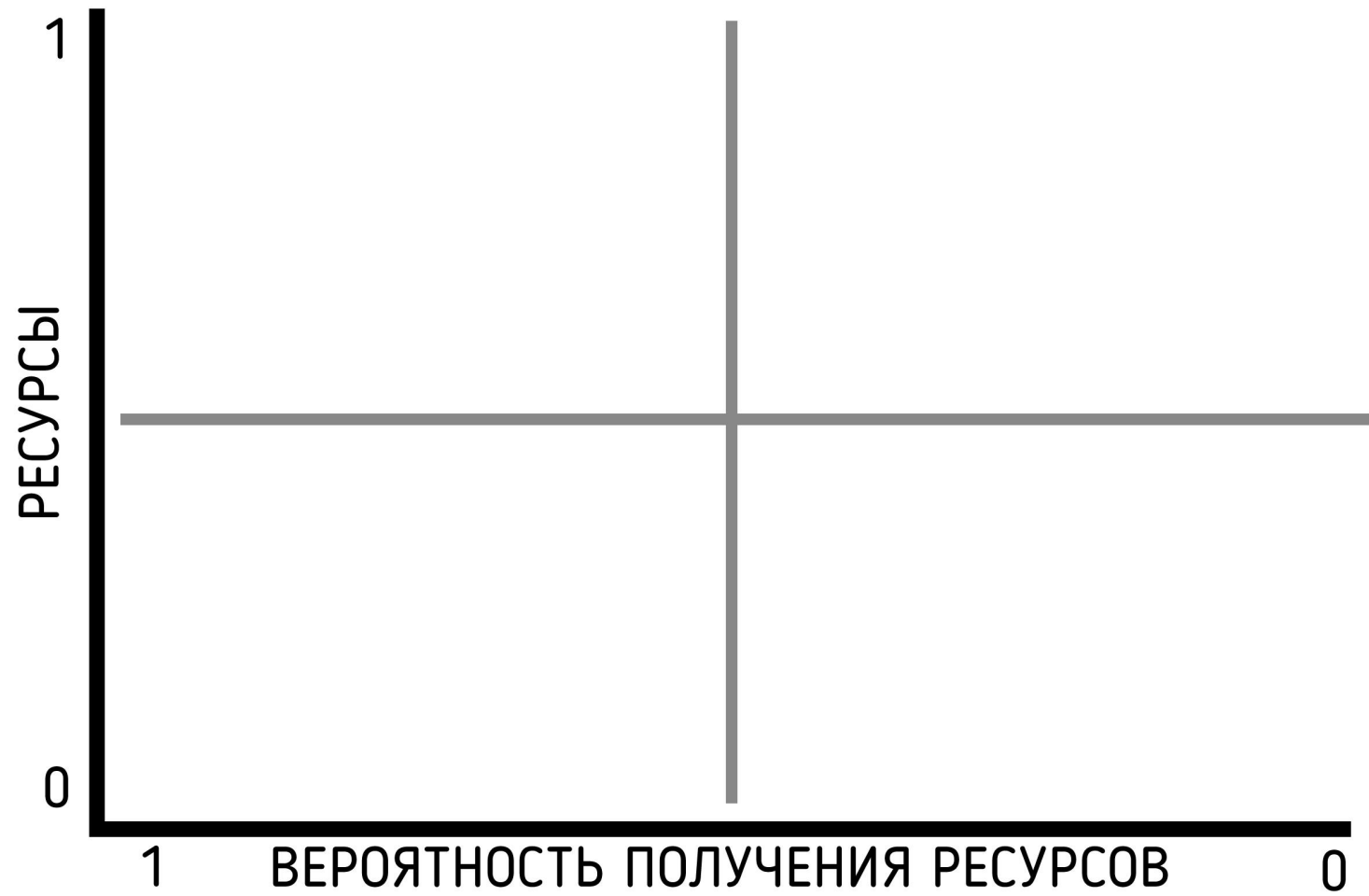
Ценности = стратегия  
выживания

Принятие решения

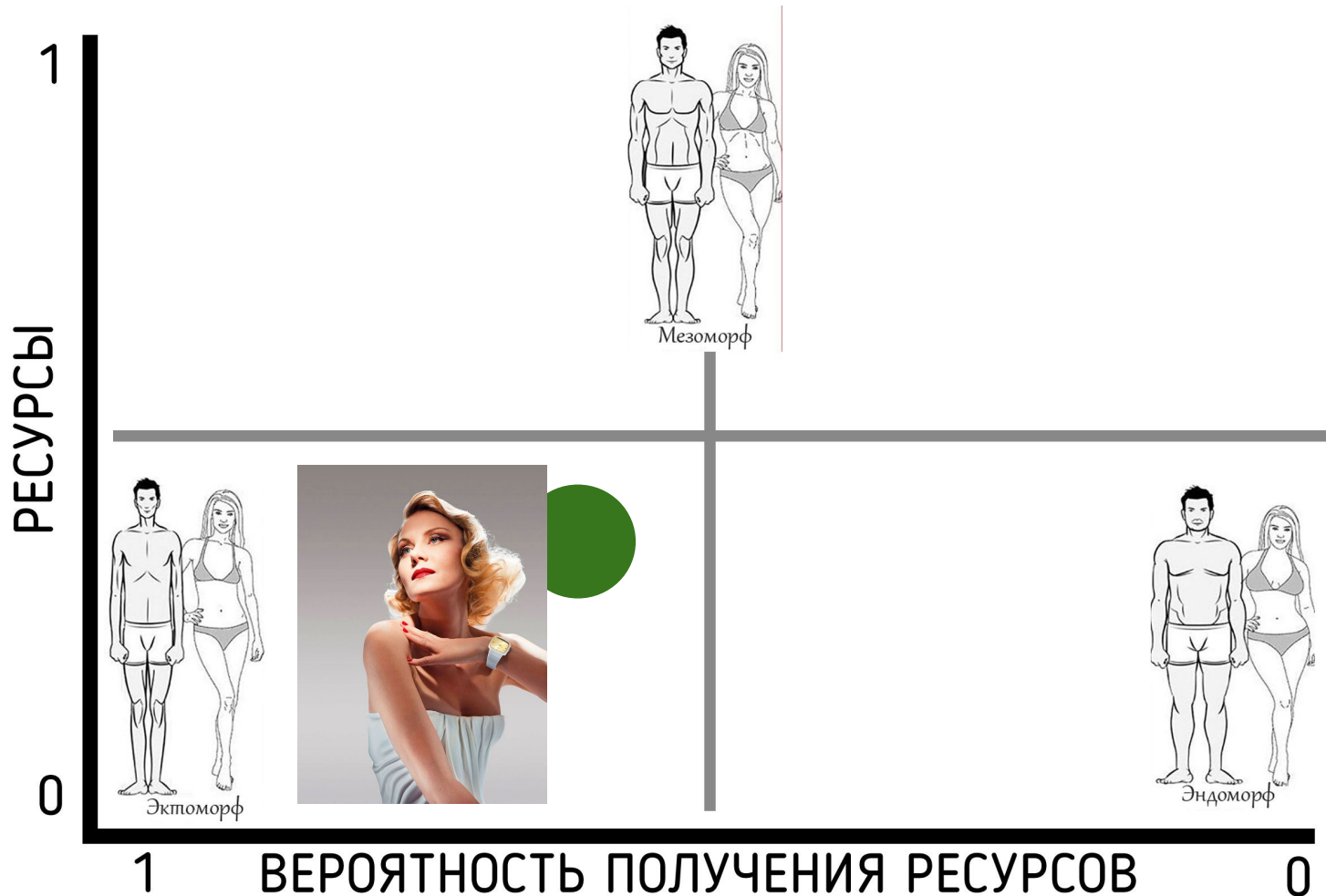
Ценности = стратегия  
выживания



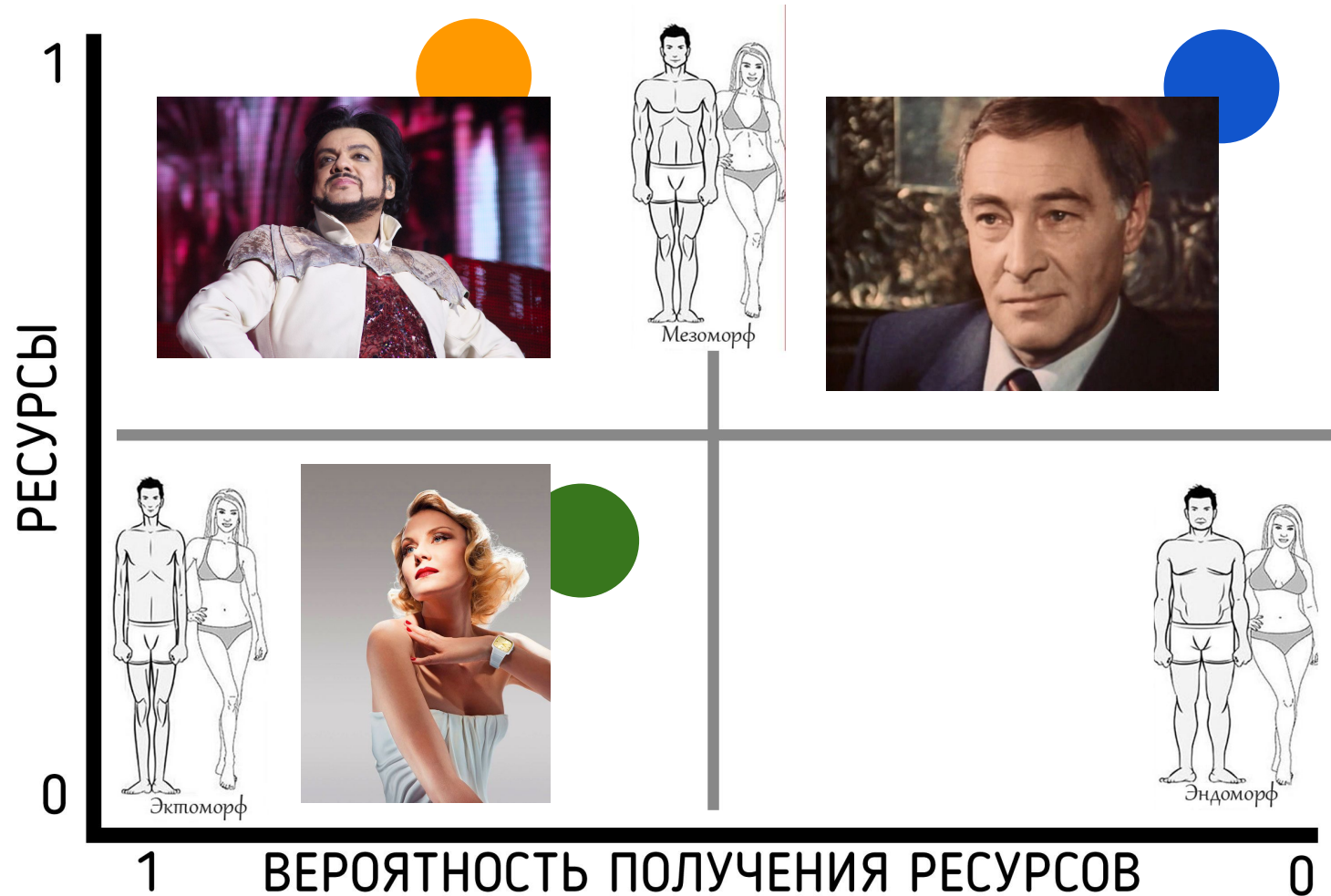












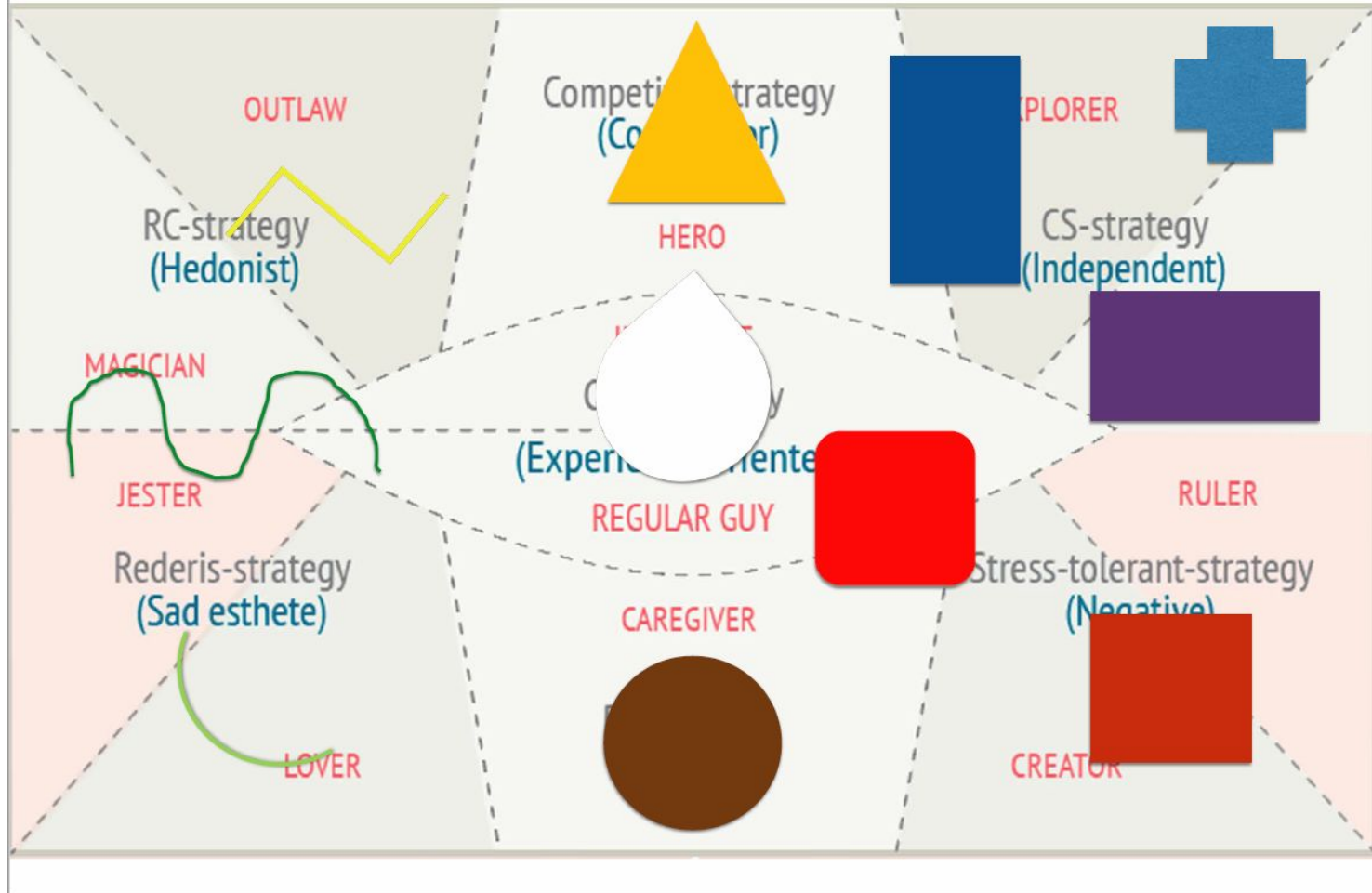


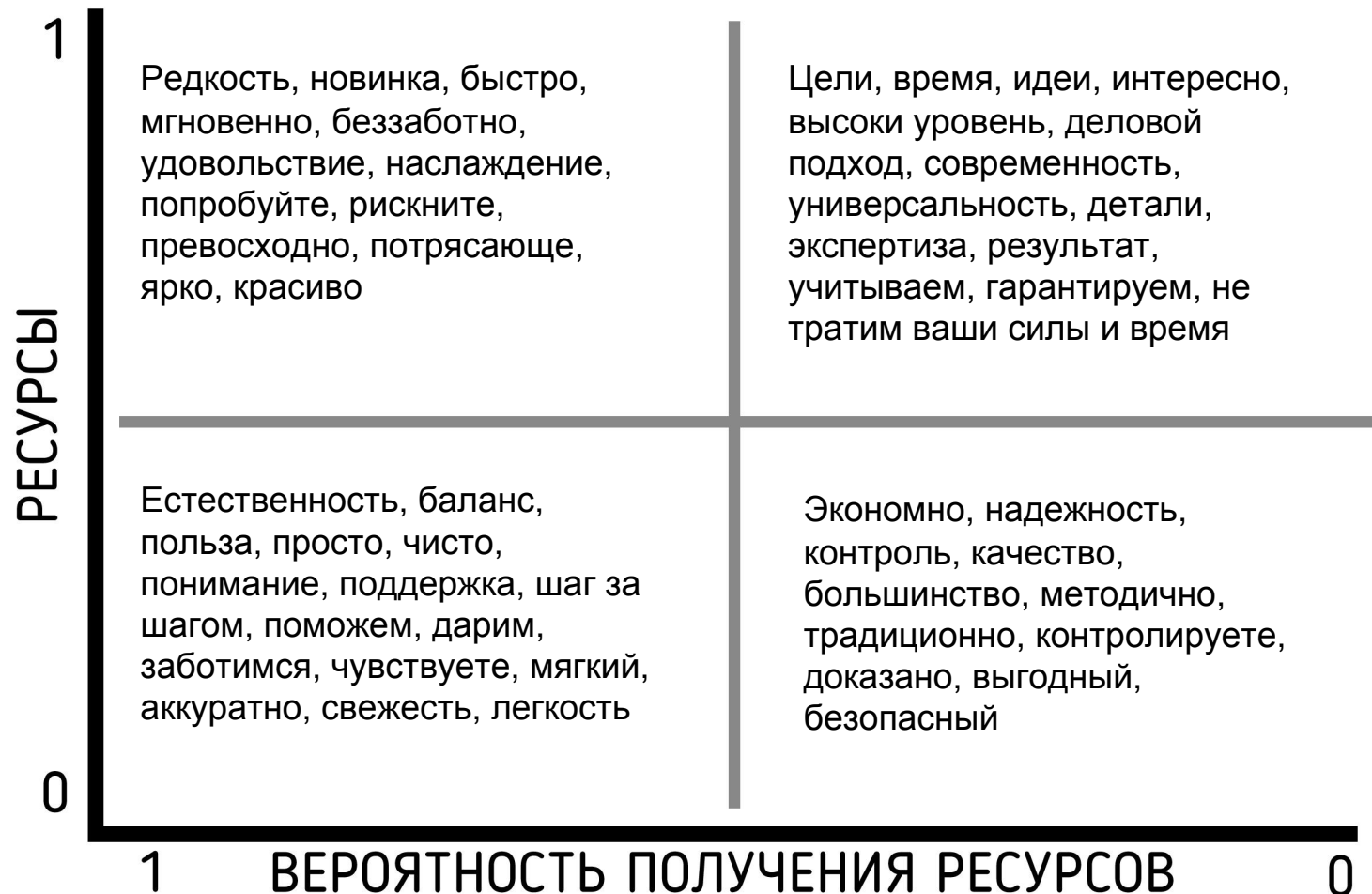






# АРХЕТИПИЧЕСКИЕ ФОРМЫ





# Какой сайт разберем?

# Спасибо за внимание!

## Ваши вопросы?

**Екатерина Шукалова**

**+7-906-728-44-89**

**[kate.shukalova.ru](http://kate.shukalova.ru)**