

impulse.guru

входит в группу компаний KIT SOLER

Как сразу попасть в ТОП новым сайтом: пошаговое SEO для разработки

Александр Сергеев

Senior SEO-специалист
impulse.guru





Наши клиенты :

Точка
Справочная

Деловая среда



TopFranchise.ru

FINN FLARE

Главная мысль

**SEO нужно закладывать
в ДНК каждого бренда**





О чём поговорим

1. Почему SEO можно и нужно начинать задолго до создания сайта;
2. Как не терять трафик и деньги;
3. Как работает закон Парето при создании сайта;
4. SEO для SPA или особенности JS-фреймворков;
5. Кейс проекта на React JS и основные выводы.

Действия при разработке

- Правильная индексация на старте;
- Структура под спрос потенциальных клиентов;
- Хорошая видимость за счет первичной оптимизации.

Результат

Экономия времени и денег, проект начинает приносить прибыль быстрее.

TO DO LIST

- 1.
- 2.
- 3.



Раздел

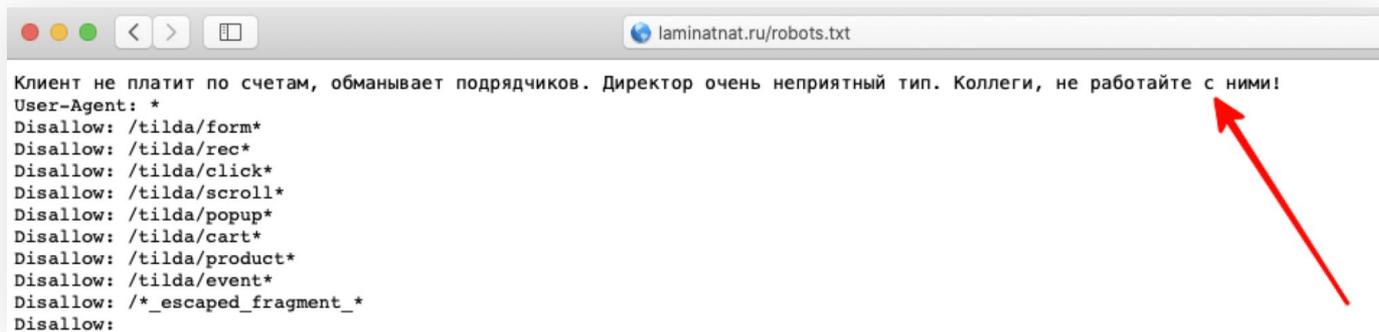
Основные ошибки



OOPS

Основные ошибки при разработке

- Не закрыли сайт от индексации на время разработки;
- Не скрыли/удалили тестовую копию после продакшена;
- Мобильная версия «кривая»;
- «Пасхалки» и пакости от разработчиков.



```
Клиент не платит по счетам, обманывает подрядчиков. Директор очень неприятный тип. Коллеги, не работайте с ними!  
User-Agent: *  
Disallow: /tilda/form*  
Disallow: /tilda/rec*  
Disallow: /tilda/click*  
Disallow: /tilda/scroll*  
Disallow: /tilda/popup*  
Disallow: /tilda/cart*  
Disallow: /tilda/product*  
Disallow: /tilda/event*  
Disallow: /*_escaped_fragment_*  
Disallow:
```

Основные ошибки при разработке

Несуществующие страницы отдают 200 код.

Проверка ответа сервера ⓘ

Добавьте URL [в список важных страниц](#), чтобы отслеживать индексирование и получать уведомления об изменении его статуса в поиске. [Подробнее](#)

Опрашиваемый URL

https://[redacted]/sdf

Робот

Основной робот Яндекса

If-Modified-Since ⓘ

Выберите дату и время

Mozilla/5.0 (compatible; YandexBot/3.0; +http://yandex.com/bots)

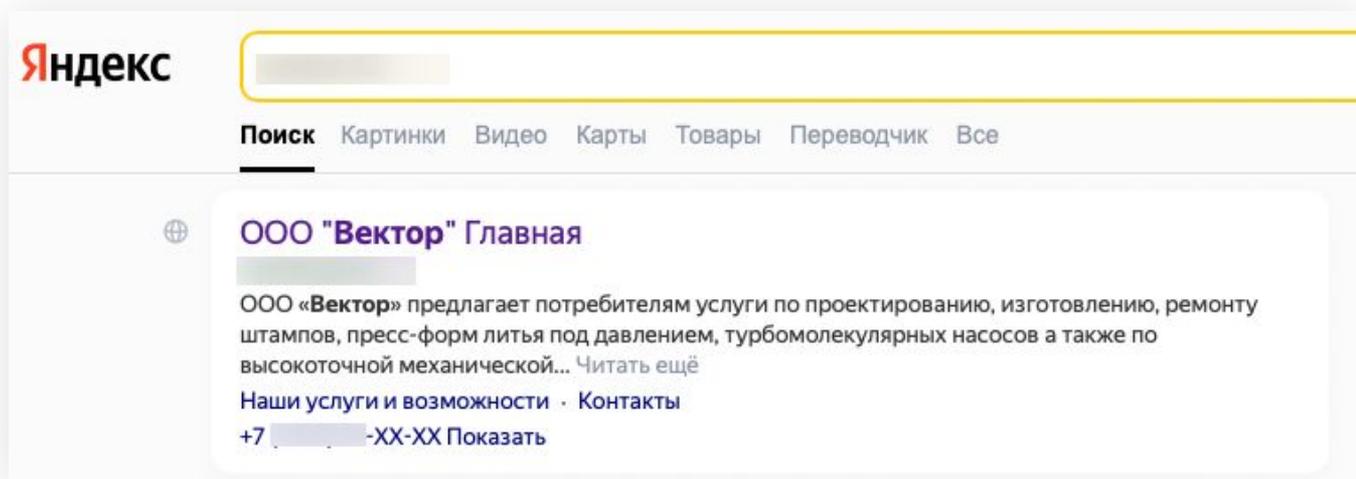
Ответ [redacted] → Основной робот Яндекса

Код статуса HTTP 200 ОК

Время ответа сервера 81 мс

Основные ошибки при разработке

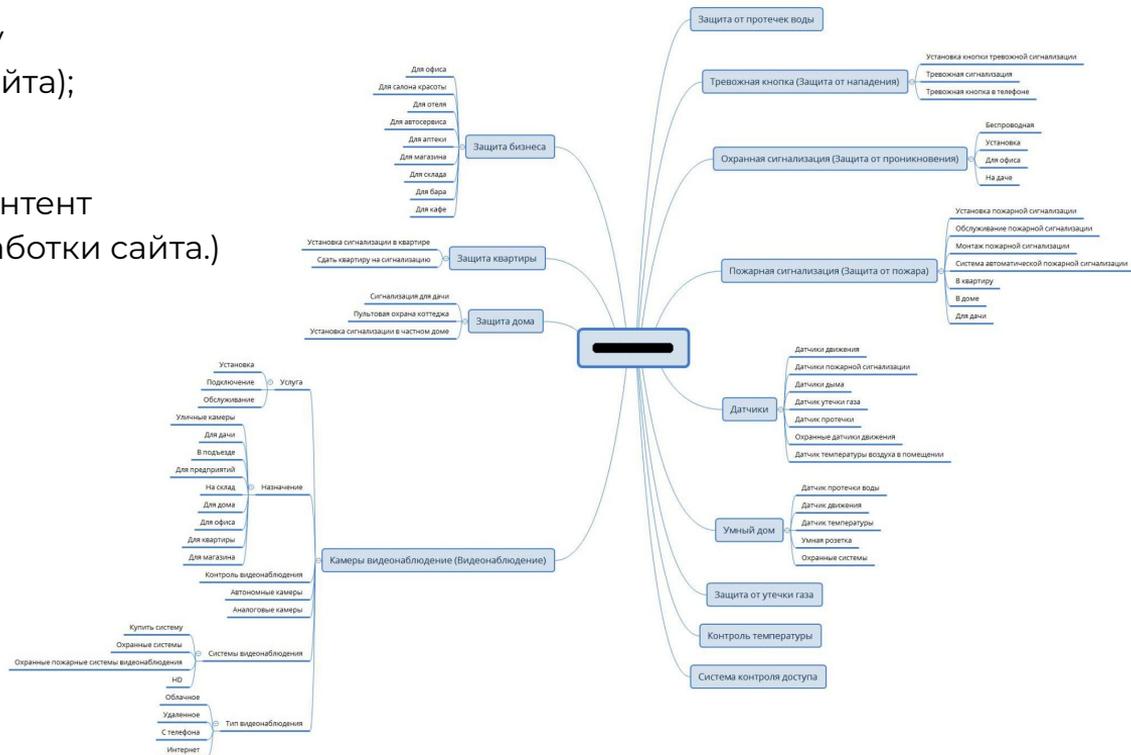
Метатеги с названием «Главная», «Каталог» и пр.



Основные ошибки при разработке

Нарушили URL-структуру
(в случае переработки сайта);

Нарушили мета-теги и контент
страниц (в случае переработки сайта.)



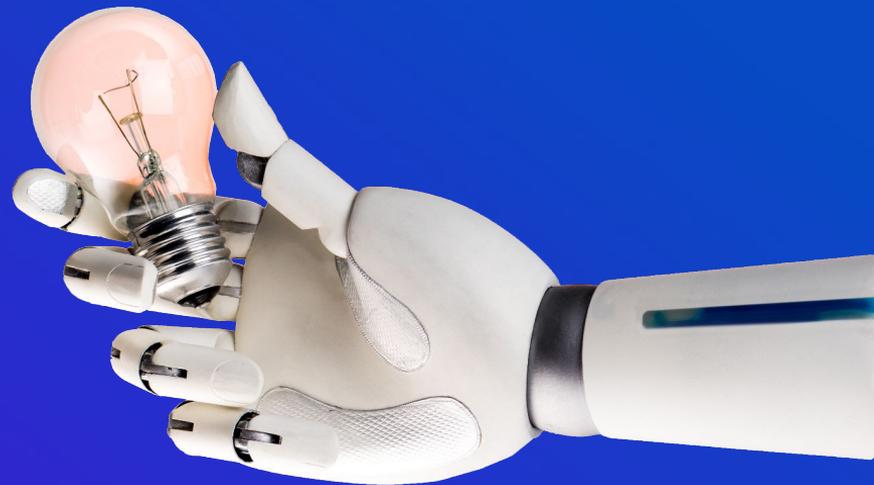
Профит от SEO при разработке

Сколько времени, трафика и денег вы можете потерять на этих ошибках

| CPL по каналу SEO | Выручка, приобретенная в ходе работ по SEO | Маркетинговая прибыль | ROMI (ROI) | Количество оплат |
|-------------------|--|-----------------------|------------|------------------|
| 95 Р | 330 578 Р | 33 058 Р | -17,36% | 50 |
| 101 Р | 545 138 Р | 54 514 Р | 36,28% | 82 |
| 100 Р | 869 634 Р | 86 963 Р | 117,41% | 131 |
| 103 Р | 1 294 773 Р | 129 477 Р | 223,69% | 195 |
| 400 Р | 464 310 Р | 46 431 Р | 16,08% | 65 |

Раздел

Как нужно делать?



Техническая оптимизация

- Дубли (www и без www, index.html, /, страницы);
- 404-страница;
- SSL-сертификат;
- ЧПУ (/catalog/bytovaya_khimiya/zhidkie_sredstva_dlya_stirki/laska/3-1/);
- Редиректы (минимально и только 301);
- Скорость загрузки;
- Битые ссылки.

Текстовая оптимизация

- Title и мета-теги (точное вхождение);
- Заголовки H (основные ключи для страницы);
- Текст на странице.



Title (заголовков)

- Ёмкий, отражающий суть;
- Содержит основной ключевой запрос, который размещён в начале;
- Длина 7-12 слов.



Как открыть ИП самостоятельно: пошаговая инструкция...

Но **предпринимателям** по-прежнему нужно будет внимательно заполнять документы и грамотно выбирать коды ... Как открыть **ИП** в 2021 году: пошаговая инструкция. Кристина Шперлик 8 декабря 2020. В 2021 году в порядке регистрации... [Читать ещё](#)



Как открыть ИП в 2022 году пошаговая инструкция для...

Индивидуальный предприниматель – физическое лицо, получившее после государственной регистрации право на ведение предпринимательской деятельности. Чтобы открыть **ИП**, надо заполнить заявление... [Читать ещё](#)

Description (описание)

- Описание страницы, о чём она;
- Не повторяет Title, а является его продолжением;
- Длина 150-180 символов;
- Используем ключевые слова.



Как открыть ИП самостоятельно: пошаговая инструкция...

Но **предпринимателям** по-прежнему нужно будет внимательно заполнять документы и грамотно выбирать коды ... Как открыть **ИП** в 2021 году: пошаговая инструкция. Кристина Шперлик 8 декабря 2020. В 2021 году в порядке регистрации... [Читать ещё](#)



Как открыть ИП в 2022 году пошаговая инструкция для...

Индивидуальный предприниматель – физическое лицо, получившее после государственной регистрации право на ведение предпринимательской деятельности. Чтобы открыть **ИП**, надо заполнить заявление... [Читать ещё](#)

Текстовая оптимизация

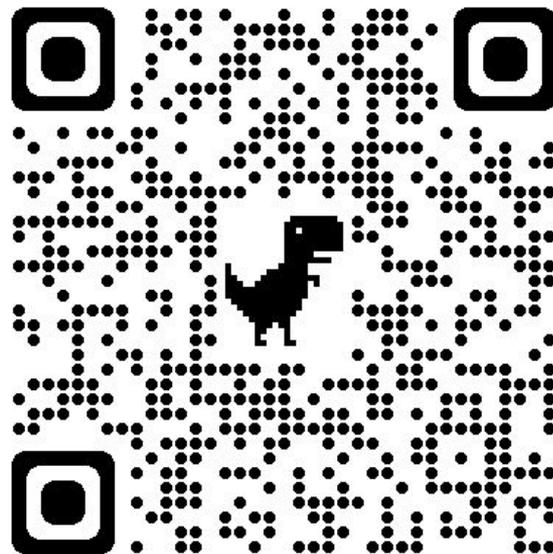
Анализируем успешных конкурентов (сайты из ТОПа).

- Title и мета-теги (точное вхождение и расстояние Ливенштейна);
- Заголовки H (основные ключи для страницы);
- Текст на странице (векторная близость слов);
- Текст внутренних ссылок.



Чек-лист

| | | | | | |
|---|---|---|---|----------------------------------|-------|
| ✓ | 1 | Первичная настройка сайта | ✓ | Выполнено задач: 22 из 22 | 100 % |
| ✓ | 2 | Семантическое ядро и структура | ✓ | Выполнено задач: 25 из 25 | 100 % |
| ✓ | 3 | Технические факторы | ✓ | Выполнено задач: 41 из 41 | 100 % |
| ✓ | 4 | Коммерческие факторы, конкурентный анализ | ✓ | Выполнено задач: 35 из 35 | 100 % |
| ✓ | 5 | Юзабилити | ✓ | Выполнено задач: 19 из 19 | 100 % |
| ✓ | 6 | On-page оптимизация, контент конкретных страниц | ✓ | Выполнено задач: 26 из 26 | 100 % |
| ✓ | 7 | Ссылки | ✓ | Выполнено задач: 12 из 12 | 100 % |
| ✓ | 8 | Поведенческие факторы | ✓ | Выполнено задач: 8 из 8 | 100 % |
| ✓ | 9 | Постанализ | ✓ | Выполнено задач: 13 из 13 | 100 % |



Функционал

- Генерация заголовков по маске;
- Тегирование;
- Умный фильтр.

divan.ru Товары Комнаты Идеи и тренды О компании Москва +7 (495) 241-81-0

Все фильтры Тип товара Цена По группам

Популярные запросы: В наличии

| Ценовой сегмент | Размеры | Стиль | Коллекция |
|-----------------|---------|---------------|-----------|
| дисконт | 120 см | прованс | Рузвельт |
| дорогие | 250 см | классический | Манхэттен |
| класса люкс | 3 метра | хай-тек | Бонс |
| недорогие | 130 см | скандинавский | Эвора |
| эконом | 155 см | ретро | Турин |
| вип-класса | 195 см | английский | Ротшильд |
| | 230 см | винтажный | Вилли |
| Глубина | 125 см | лофт | Честер |
| глубиной 80 см | 350 см | модерн | Менли |
| глубиной 90 см | 160 см | кантри | Траумберг |
| глубиной 70 см | 210 см | минимализм | Порту |
| | 175 см | современный | Айведс |

Диван угловой Байвин-1 Soft Olive 59 990 Р ~~92 990 Р~~ -35% SALE

Диван Льер 44 990 Р

QR для скачивания ТЗ в конце

Региональная стратегия

- Поддомены;
- Гео-папки;
- Отдельные сайты.



Страницы должны быть полезными

Как создавать?



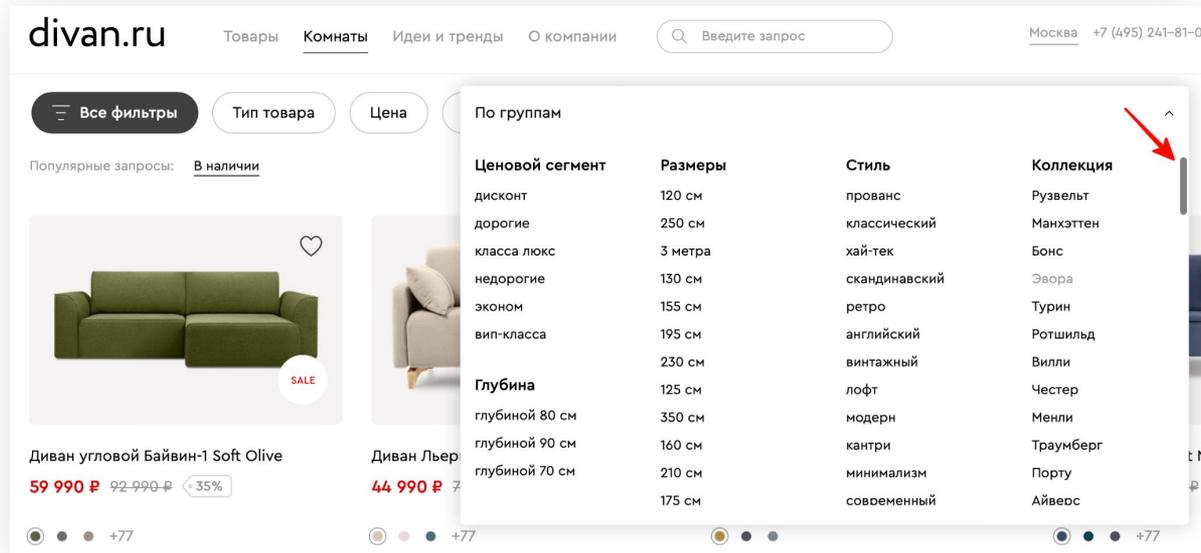
Генерация



Поисковый
спрос

Тегирование и умный фильтр

- Собираем запросы, выделяем леммы свойств;
- Создаем теги и пересечения с частотностью, без - через GET или скрыты;
- Перелинковка, индексация.



divan.ru Товары Комнаты Идеи и тренды О компании Введите запрос Москва +7 (495) 241-81-0

Все фильтры Тип товара Цена По группам

Популярные запросы: В наличии

| Ценовой сегмент | Размеры | Стиль | Коллекция |
|-----------------|---------|---------------|-----------|
| дисконт | 120 см | прованс | Рузвельт |
| дорогие | 250 см | классический | Манхэттен |
| класса люкс | 3 метра | хай-тек | Бонс |
| недорогие | 130 см | скандинавский | Эвора |
| эконом | 155 см | ретро | Турин |
| вип-класса | 195 см | английский | Ротшильд |
| | 230 см | винтажный | Вилли |
| Глубина | 125 см | лофт | Честер |
| глубиной 80 см | 350 см | модерн | Менли |
| глубиной 90 см | 160 см | кантри | Траумберг |
| глубиной 70 см | 210 см | минимализм | Порту |
| | 175 см | современный | Айведс |

Диван угловой Байвин-1 Soft Olive 59 990 ₽ 92 990 ₽ -35% SALE

Диван Льер 44 990 ₽

QR для скачивания ТЗ в конце

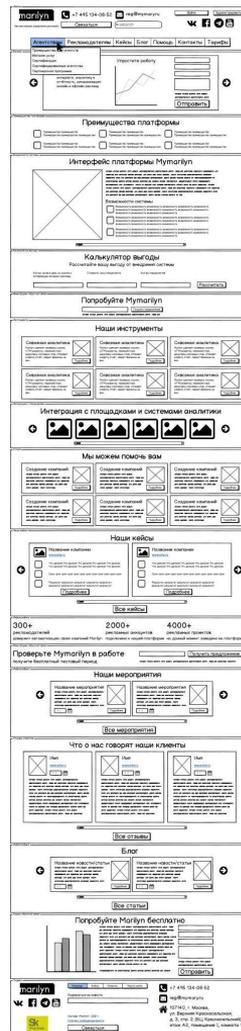
Структура страниц

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M |
|----|-----------------|--------|------------|------------|----------|----------|-------------|--------------|-------------|------------|-----------|----------|-------------|
| 1 | | k50.ru | origami.ru | alytics.ru | elama.ru | click.ru | roistat.com | calltouch.ru | r-broker.ru | garpun.com | ohmsd.com | r7k12.ru | Среднее |
| 2 | Слайдер | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | Преимущества | 3 | - | 2 | - | 1 | 4 | 2 | 5 | 3 | 2 | - | 2,75 |
| 4 | Интерфейс | 2 | 3 | 3 | - | - | 3 | - | 4 | - | - | 2 | 2,833333333 |
| 5 | Инструменты | 6 | 4 | 4 | 2 | 4 | - | 3 | - | 2 | - | - | 3,571428571 |
| 6 | Список площадок | 7 | - | 5 | 3 | 2 | - | - | 2 | 4 | - | 3 | 3,714285714 |
| 7 | Список услуг | 5 | - | - | 4 | 3 | - | - | 3 | - | - | - | 3,75 |
| 8 | Кейсы | 8 | 2 | 7 | - | - | 7 | 4 | - | - | - | 4 | 5,333333333 |
| 9 | Инфографика | 4 | - | - | - | - | - | 7 | 7 | - | 4 | - | 5,5 |
| 10 | Мероприятия | - | - | 6 | - | 5 | - | - | - | - | - | - | 5,5 |
| 11 | Отзывы клиентов | 9 | - | 8 | 5 | 6 | 6 | 6 | - | 5 | 3 | - | 6 |
| 12 | Блог/новости | - | - | - | - | 7 | 8 | 5 | 6 | 6 | - | - | 6,4 |
| 13 | Форма заявки | 10 | 5 | 9 | 6 | - | 5 | - | 8 | - | 5 | 5 | 6,625 |



Структура

- Цены (прайс-листы);
- Отзывы;
- Преимущества (УТП, инфографика);
- Вопрос-ответ;
- Примеры работ (фото товара);
- Смежные товары и услуги;
- Формы обратной связи.



Микроразметка

- Разметка Логотипа
- Разметка Меню
- Разметка Хлебных крошек
- Open Graph для соц сетей
- Разметка Контакттов
- Разметка Организации
- Разметка Услуг
- Разметка Вопросов и ответов
- Разметка Картинок и видео
- Разметка Товара
- Разметка Статей
- Разметка Рейтингов
- Разметка Комментариев



QR для скачивания разметок
в конце презентации



Микроразметка

Проверка микроразметки от Google

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool/>

Словари и синтаксис микроразметки для Яндекс

<https://habrahabr.ru/company/yandex/blog/211638/>

S E O

Keyword

Rank

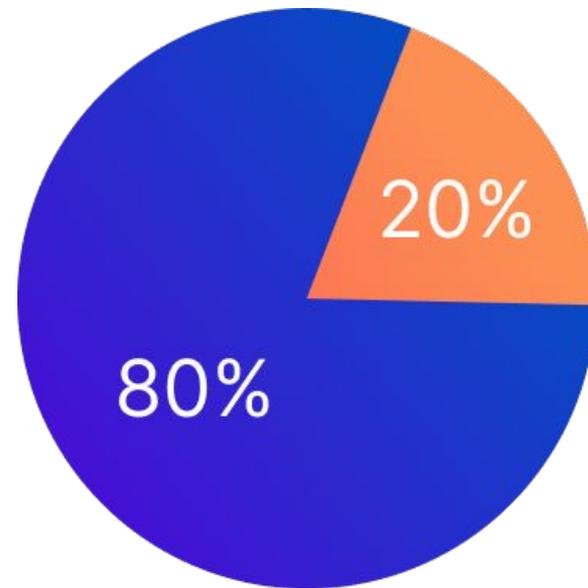
Content

Link

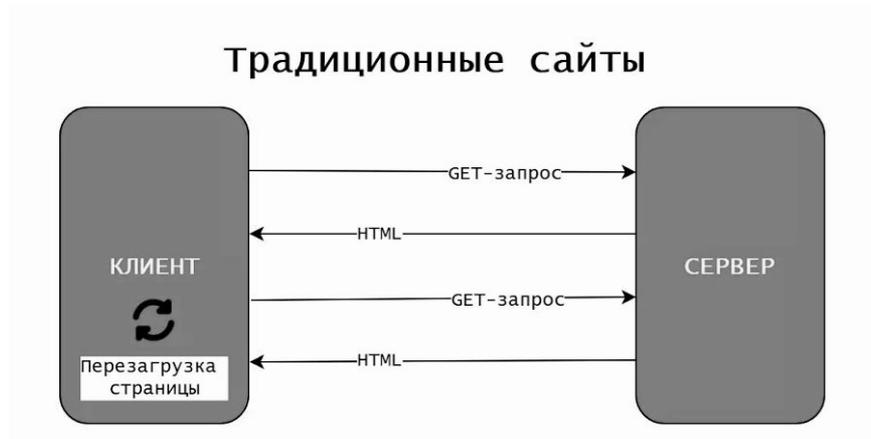
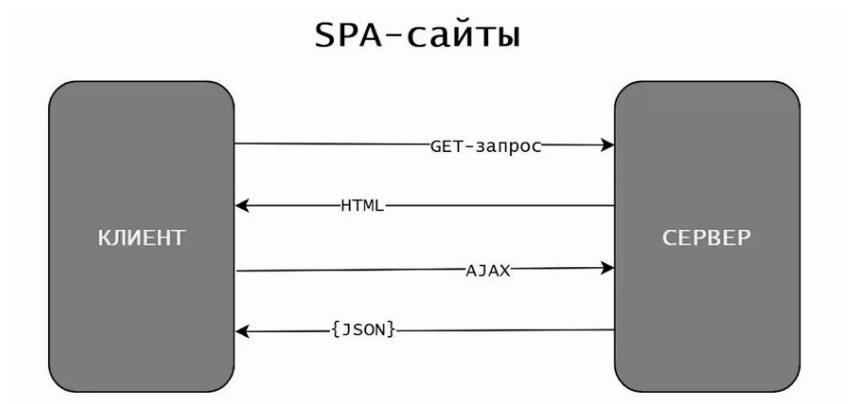
Информационный раздел

- Автор статьи и страница автора, если это возможно;
- Дата публикации/обновления - важно в некоторых тематиках;
- Содержание;
- Структурированные заголовки H;
- Облако тегов;
- Раздел с похожими статьями;
- Форма подписки;
- Блоки со ссылками на продукты компании;
- Счетчик просмотров, время чтения.

**Как работает закон
Парето в данном случае?**



SEO для SPA



SSR — не равно пререндер

Prerender

- Прослойка, вокруг которой необходимо создавать экосистему;
- Подходит для статики в страницах и структуры в целом.

SSR

- Параллельное приложение;
- Ресурсоемкий .



Как правильно?

- При постоянном росте проекта предпочтительней SSR;
- Динамическая отрисовка (риск клоакинга);
- Полные возможности для Schema.org.



Кейс на ReactJS

- Валидация кода HTML (заголовки, мета), CSS и JS;
- Проверка кодов ответов сервера 200 и 404;
- Проверка скорости загрузки страниц;
- Формата a href, не использовать onclick (битые ссылки);
- Внедрение разметки Open Graph;
- Настройка файла Robots.txt;
- Добавление мета-тега Canonical;
- Добавление разметки Schema.org.

Вывод

SEO-проектирование экономит ваши время и деньги при разработке, если:

1. **Вы понимаете особенности технической и текстовой оптимизации;**
2. **Продумываете функционал и региональную стратегию;**
3. **Создаете структуру под поисковый спрос.**



Полезное

Чек-листы и инструкции:

1. SEO-чеклист на 200 пунктов;
2. Чеклист технического аудита;
3. ТЗ на тегирование и умный фильтр;
4. Сборник правил для микроразметки.

Получить:





Telegram-канал
с полезным материалом по
маркетингу

impulse.guru

входит в группу компаний KIT SOLER



petsina.a@soler.ru



impulse.guru